



Ingegneri efficaci: Lavorare in gruppo

***Uno spettacolo di fallimento:
quando è la leadership ad affondare il team***

Ing. Enzo Masci
Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma

Roma, 6 novembre 2024



Come nasce uno spettacolo

Di base abbiamo quattro team:

Produzione
(produttore, amministrazione)

Team artistico
(regista, sound e light designer,
scenografi, costumisti, cast)

Team esecutivo
(cast, direttore di scena,
tecnici)

Promozione
(ufficio stampa, pubblicità,
social media marketing)



Cosa fa ogni team

Promozione

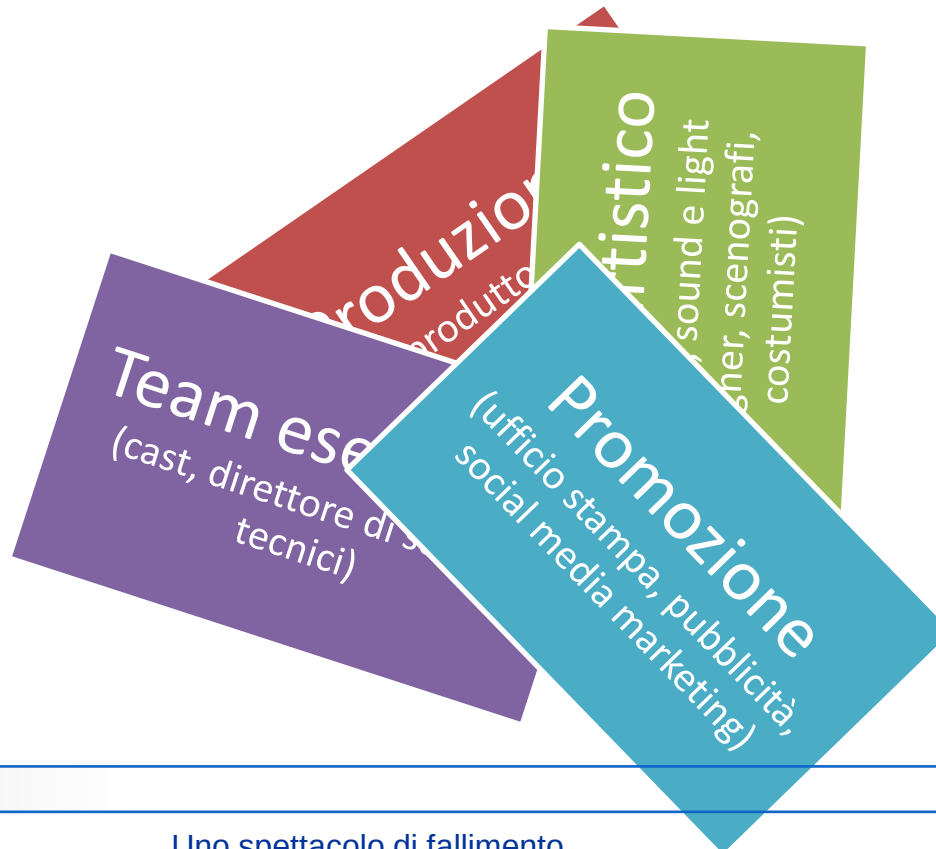
(ufficio stampa, pubblicità,
social media marketing)

- Si occupa di tutte le operazioni di promozione generale e di tutte le operazioni di ufficio stampa, pubblicità, social media marketing
- Gestisce le opere e le attività logistiche e amministrative e i tempi di produzione
- Monitora le opere e le attività logistiche e amministrative e i tempi di produzione



Come nasce un fallimento

Quando funzioni e ruoli non sono chiari o non vengono rispettati





Il nostro caso

- Il produttore vede uno spettacolo in Spagna e ne compra i diritti per portarlo in Italia
- Sceglie il regista e lo ingaggia perché realizzi lo spettacolo
- La programmazione è di nove settimane, tre per ognuna delle tre città scelte dalla produzione
- **C'è un problema di base: il micromanagement del produttore che interferisce col lavoro di tutti i team**



La scelta del cast

- Il regista organizza dei provini per scegliere il cast adatto
- Il produttore si presenta ai provini: interferisce continuamente col regista dando indicazioni agli attori
- Il regista sceglie gli attori adatti per i vari ruoli
- **Il produttore scrittura invece gli attori che vuole lui "perché sono più di immagine, io ho esperienza, fidati"**



Le prove

- Il team creativo modifica il testo per renderlo adatto al cast a disposizione
- Il produttore vuole assistere alle prove
- Il produttore diventa sempre più invasivo, impartisce continuamente suggerimenti agli attori «perché lo spettacolo originale era così»
- **Gli attori sono confusi e si sentono bloccati dal comportamento controllante del produttore**



Le scene, le luci e la fonica

- I sound e light designer formulano delle richieste tecniche precise alla produzione
- Lo scenografo presenta il suo progetto, in linea con la visione del team artistico
- «Per contenere i costi» viene fornito materiale diverso e insufficiente ai bisogni del team
- **L'intero team creativo è frustrato, lo scenografo si ritira e i designer riducono il loro apporto al minimo**



Le tensioni aumentano

- Il regista, il team artistico e gli attori iniziano a fare muro contro l'invasività del produttore
- Viene chiesta una riunione di coordinamento fra i vari team e la produzione
- Il produttore delega un collaboratore a prendere parte alla riunione al suo posto
- **Il regista viene lasciato a gestire il malumore generale, si toglie tempo alle prove**



La comunicazione frammentata

- Il produttore vuole avere il controllo della comunicazione con l'esterno
- Informazioni importanti non vengono trasmesse o condivise
- L'ufficio stampa chiede uscite degli attori che vengono autorizzate dalla produzione senza confrontarsi col team artistico
- **Vengono sospese sessioni di prova senza preavviso, si rischia di non essere pronti per la prima**



La prova generale fallisce

- Il produttore vuole assicurarsi che lo spettacolo sia pronto per la prima
- Dopo avere assistito alle prove del mattino, convoca una riunione col team artistico: lo spettacolo «non risponde alla sua visione»
- Per introdurre modifiche imposte, la prova generale fissata per le 15 inizia alle 23:30
- **Le modifiche dell'ultimo minuto non funzionano, i tecnici sono in difficoltà. La prova generale è un fallimento, gli attori lasciano il teatro in uno stato d'ansia**



Lo spettacolo viene salvato

- Il team artistico e il team esecutivo decidono di esautorare il produttore
- Il regista ripristina lo spettacolo come è stato costruito in prova
- L'ufficio stampa, informato, collabora chiedendo che il produttore prenda parte a una conferenza così da tenerlo lontano dal team
- **Nel pomeriggio il team riesce a provare di nuovo lo spettacolo. Gli attori riprendono sicurezza. La prima scorre senza altri problemi.**



La fine del team

- Lo spettacolo naviga a vista fino alla fine delle repliche programmate
- Il produttore continua a tentare di imporre la sua volontà, creando ulteriori problemi
- Alla fine della stagione tre attori su quattro lasciano la produzione, insieme al regista e all'intero team esecutivo
- **Il team è sciolto, la stagione successiva lo spettacolo non andrà in scena**



Gli errori commessi

- Micromanagement del produttore
- Mancanza di chiarezza sugli obiettivi
- Assenza di comunicazione
- Sovrapposizione di ruoli
- Falsa delega di funzioni



L'esperienza acquisita

- Essere chiari sugli obiettivi reali
- Dare fiducia alle varie componenti del team
- Mantenere il focus sulle proprie funzioni
- Creare una comunicazione trasparente per tutti
- Lasciare da parte l'ego



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Ing. Enzo Masci

