



Ingegneri efficaci: Creatività

Casi di creatività

Ing. Annalisa Vitale

Membro e Segretario della Commissione

«Le potenzialità e le competenze trasversali degli ingegneri»

Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma

Roma, 16 luglio 2025



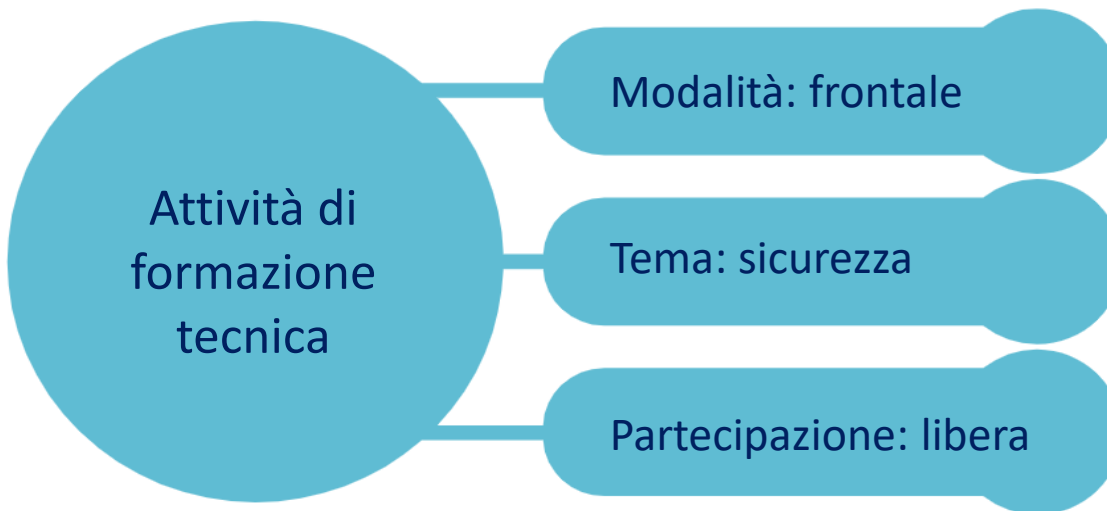
Un caso di creatività: la soluzione a un problema

Lo scenario:



Un caso di creatività: la soluzione a un problema

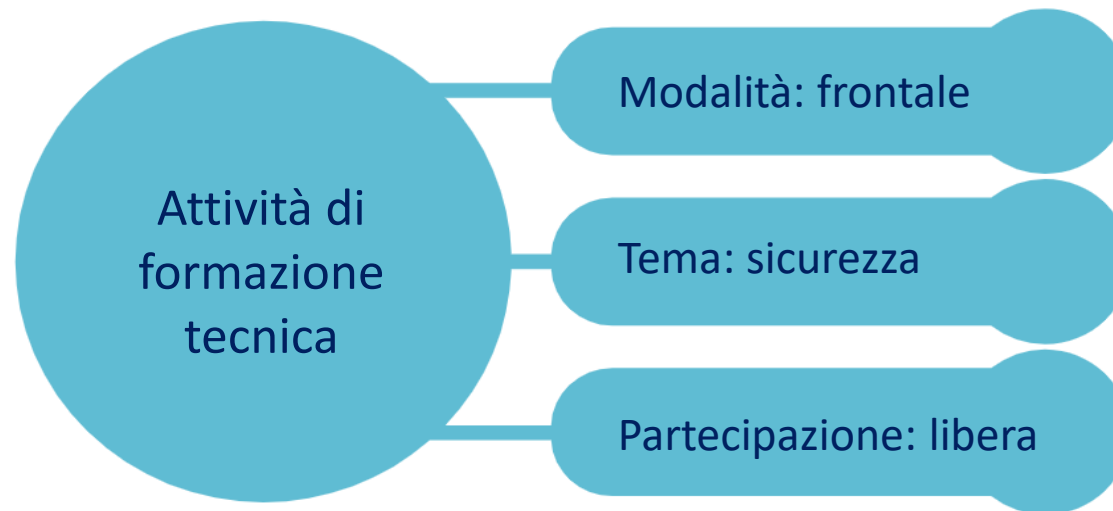
Lo scenario:





Un caso di creatività: la soluzione a un problema

Lo scenario:



Le metriche di valutazione:

- Numero di aderenti a ogni iniziativa formativa programmata
- Livello di gradimento espresso



Un caso di creatività: la soluzione a un problema

Il problema:

La caratteristica del tema e le modalità di erogazione risultavano «poco piacevoli», comportando resistenza e difficoltà di adesione.



Un caso di creatività: la soluzione a un problema

Il problema:

La caratteristica del tema e le modalità di erogazione risultavano «poco piacevoli», comportando resistenza e difficoltà di adesione.





Un caso di creatività: la soluzione a un problema

Il problema:

La caratteristica del tema e le modalità di erogazione risultavano «poco piacevoli», comportando resistenza e difficoltà di adesione.



L'analisi del problema:

I corsi erano *noiosi* a causa del tema e proposti, come spesso accade, in un contesto di lavoro saturo e molto impegnativo (elemento non modificabile).



Un caso di creatività: la soluzione a un problema

Un'intuizione:

Poteva essere utile un senso di leggerezza nella modalità suscitando maggiormente l'interesse personale.



Un caso di creatività: la soluzione a un problema

Un'intuizione:

Poteva essere utile un senso di leggerezza nella modalità suscitando maggiormente l'interesse personale.





Un caso di creatività: la soluzione a un problema

Un'intuizione:

Poteva essere utile un senso di leggerezza nella modalità suscitando maggiormente l'interesse personale.



L'idea:

Usare modalità interattive,
con l'uso dei dispositivi personali, per testare subito alcune
impostazioni di sicurezza.



Un caso di creatività: la soluzione a un problema

...in breve...



Un caso di creatività: la soluzione a un problema

...in breve...

IL PROBLEMA:

Rimanere negli schemi, trattando argomenti «noiosi» con modalità ancora «più noiose».



Un caso di creatività: la soluzione a un problema

...in breve...

IL PROBLEMA:

Rimanere negli schemi, trattando argomenti «noiosi» con modalità ancora «più noiose».

LA SOLUZIONE AL PROBLEMA:

Un approccio *creativo* per uscire dagli schemi consolidati pur rimanendo nei canoni consentiti, attraverso l'introduzione di dispositivi personali per consentire ai partecipanti di sperimentare *praticamente e nell'immediato* i contenuti appresi.



Un caso di creatività: la soluzione a un problema

PRIMA

- Minore partecipazione a ciascun evento
- Minore livello di entusiasmo
- Feedback neutri

DOPO

- Maggiore senso di coinvolgimento
- Ampio passa parola
- Grande adesione alle attività formative





Un caso di creatività: la soluzione a un problema

PRIMA



Un caso di creatività: la soluzione a un problema

PRIMA

- Minore partecipazione a ciascun evento
- Minore livello di entusiasmo
- Feedback neutri



Un caso di creatività: la soluzione a un problema

PRIMA

- Minore partecipazione a ciascun evento
- Minore livello di entusiasmo
- Feedback neutri

DOPO

- Maggiore senso di coinvolgimento
- Ampio passa parola
- Grande adesione alle attività formative



Un caso di creatività: la soluzione a un problema

PRIMA

- Minore partecipazione a ciascun evento
- Minore livello di entusiasmo
- Feedback neutri

DOPO

- Maggiore senso di coinvolgimento
- Ampio passa parola
- Grande adesione alle attività formative





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Ing. Annalisa Vitale
annalisa.vitale78@gmail.com