

Gli strumenti del coaching per il marketing

24 ottobre 2024

Ore 14:30 – 17:00

Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma
Piazza della Repubblica, 59

L'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma unitamente alla Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri di Roma, propone un seminario tecnico in presenza presso la sede dell'Ordine. Il seminario è riservato unicamente agli iscritti all'Ordine degli Ingegneri di Roma in regola con le quote associative.

La partecipazione al seminario rilascia agli ingegneri iscritti all'Ordine di Roma n. 2 CFP ai fini dell'aggiornamento delle competenze professionali (ex DPR 137/2012 e successivo regolamento approvato dal Ministero della Giustizia).

La frequenza è obbligatoria e i 2 CFP saranno riconosciuti solo con la partecipazione all'intera durata dell'evento.

L'iscrizione è obbligatoria sul sito della Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri di Roma alla pagina: <https://foir.it/formazione/eventi>

Prenotandosi all'evento si autorizza il trattamento dei dati personali (nome, cognome, matricola, codice fiscale, e-mail, cell.), ai sensi dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679), per le sole finalità connesse alla organizzazione ed erogazione dell'evento in modalità webinar.

L'**attestato di partecipazione** all'evento, che sarà rilasciato previo controllo dell'accesso ed uscita dalla piattaforma informatica nonché della partecipazione a tutta la durata dell'evento anche attraverso l'effettuazione di domande e/o sondaggi, potrà essere scaricato dagli Ingegneri iscritti all'Ordine di Roma dalla piattaforma www.mying.it nei giorni successivi allo svolgimento dell'evento medesimo e dovrà essere custodito dal discente ai sensi dell'art. 10 del Regolamento per l'Aggiornamento delle Competenze Professionali.

Il materiale didattico - informativo inerente al seminario sarà disponibile per tutti gli iscritti sul sito della Fondazione dell'Ordine nei giorni successivi allo svolgimento dell'evento.

La Commissione Coaching propone il seminario tecnico su "Gli strumenti del coaching per il marketing".

L'elevata competitività dell'attuale mondo lavorativo richiede al professionista di investire con continuità tempo ed energie al fine di mantenere ed evolvere le proprie competenze nell'ambito dello specifico settore in cui egli opera. Molto spesso, però, neanche la massima preparazione ed una elevata specializzazione sono sufficienti a garantire il successo nella proposizione della propria opera ad un potenziale committente, né ad ottenere per essa il compenso più adeguato. Diventa quindi importante arricchire il bagaglio di competenze personali con qualche principio chiave atto a supportare questo delicato, quanto cruciale, lato della attività professionale.

Il processo di coaching interviene per affiancare il professionista nella ricerca di un nuovo approccio nelle relazioni di affari consentendo di acquisire un metodo solido per superare ostacoli esterni o barriere interne. Esiste un aspetto che influenza e governa, spesso in maniera inconsapevole, tutte le attività che un ingegnere è chiamato a gestire nel corso del ciclo di vita di un progetto. Attraverso un approccio pragmatico, basato sulla esperienza, ed un sistema formativo innovativo nato dall'integrazione tra la metodologia del coaching e l'approccio sistemistico dell'ingegneria, nel corso del seminario faremo emergere questo lato nascosto che troppo spesso viene trascurato malgrado le grandi potenzialità che esso può esprimere in termini di successo personale e professionale. Scopriremo insieme che esistono delle capacità e delle attitudini che in maniera istintiva ciascuno di noi possiede e di cui può essere utile prendere coscienza al fine di inquadrarle perché diventino un ulteriore strumento di lavoro soprattutto ogniqualvolta ci si debba relazionare con una controparte.

Riconoscere in sé, con l'aiuto del coach, alcune delle peculiarità che saranno condivise nel corso della sessione, sarà sicuramente di aiuto per un arricchimento del proprio bagaglio professionale e personale e per il raggiungimento di una maggiore consapevolezza e un accrescimento della propria autostima.

Programma 24 ottobre 2024

Ore 14.30 – 14.40

Registrazione dei partecipanti

Ore 14.40 – 15.00

Saluti iniziali

Ing. Massimo Cerri

Presidente Ordine Ingegneri della Provincia di Roma

Ing. Alessandro Sales

Referente Area Tematica – Aspetti Generali della Professione

Ore 15.00 – 15.10 Introduzione

La Commissione Tematica Coaching: il coaching applicato all'ingegneria

Ing. Viviana Callea

Presidente Commissione Coaching

Ore 15.10 – 15.30

Dalla Progettazione al Posizionamento: il ruolo del marketing nell'ingegneria

Ing. Umberto Babuscio

Chief Broadcasting & Media Officer presso Rai Way S.p.A.

Ore 15.30 – 15.50

Persona e Professionista: un'accoppiata vincente.

Ing. Fabrizio Fascia

Formatore e membro commissione coaching

Ore 15.50 - 16:20

Group-work – Mettiamo alla prova le nostre competenze per il marketing.

Ing. Fabrizio Fascia

Formatore e membro commissione coaching

Ing. Viviana Callea

Presidente Commissione Coaching

Ore 16:20 - 16:40 Restituzione

Diniegghi e contestazioni: due avversari da battere

Ing. Fabrizio Fascia

Formatore e membro commissione coaching

Ore 16.40 – 17.00 Conclusioni, stimoli finali e saluti

Take Away – Mettiamo in borsa qualche strumento.

Ing. Fabrizio Fascia

Formatore e membro commissione coaching

Ing. Viviana Callea

Presidente Commissione Coaching