

Management e Impresa: *Innovazione e Esperienze nel Management di Impresa*

05 Dicembre 2024
Ore 14:00 – 18:30
Evento Webinar

L'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma unitamente alla Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma propone un seminario tecnico in diretta streaming per i propri iscritti in regola con le quote associative. Il webinar prevede un costo pari a 5 euro.

La partecipazione al Seminario rilascia agli Ingegneri iscritti **n. 4 CFP** ai fini dell'aggiornamento delle competenze professionali (ex DPR 137/2012 e successivo regolamento approvato dal Ministero della Giustizia).

La frequenza è obbligatoria e i **4 CFP** saranno riconosciuti solo con la partecipazione all'intera durata dell'evento.

L'iscrizione è obbligatoria sul sito della Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma alla pagina: <https://foir.it/formazione/eventi>

Prenotandosi all'evento si autorizza il trattamento dei dati personali (nome, cognome, matricola, codice fiscale, mail, cell.), ai sensi dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679), per le sole finalità connesse alla organizzazione ed erogazione dell'evento in modalità webinar.

L'**attestato di partecipazione** all'evento, che sarà conseguito previo controllo in entrata ed in uscita, potrà essere scaricato dagli Ingegneri dalla piattaforma www.mying.it nei giorni successivi allo svolgimento dell'evento medesimo e dovrà essere custodito dal discente ai sensi dell'art. 10 del Regolamento per l'Aggiornamento delle Competenze Professionali

Il materiale didattico - informativo inerente al seminario sarà disponibile per tutti gli iscritti sul sito della Fondazione dell'Ordine nei giorni successivi allo svolgimento dell'evento.

La Commissione Management e Ingegneria nelle Imprese e negli Enti dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma propone un seminario sui metodi di Management e sulle potenzialità di analisi e controllo offerte dalle attuali tecnologie legate alla A.I.

L'interesse delle aziende per le soluzioni di data analysis è in forte crescita e questo rafforzerebbe l'idea che le decisioni di business basate su modelli matematici e serie storiche non sono altro che una visione parziale della realtà mentre gli algoritmi applicati al forecasting permettono di scovare schemi nascosti nei dati, analizzando non solo la stagionalità, ma trovandone altri che consentono previsioni più attendibili. Chi fa impresa o gestisce un'organizzazione ha fra i propri compiti strategici quello di prevedere ed anticipare il futuro in una chiave funzionale al business dell'azienda. Un compito complesso che, spesso, induce ad analizzare quanto successo nel passato (senza la certezza che gli scenari già vissuti si possano ripresentare nello stesso modo) e che non è scevro di errori quando l'analisi tecnica alla base di una certa previsione è monca di un aspetto, magari proprio quello più importante.

Ogni processo previsionale si basa su modelli matematico-statistici (quando non si hanno tantissimi dati a disposizione) o su metodi di AI (quando si hanno, invece, grandi quantità di dati da analizzare e un numero elevato di variabili da considerare).

L'AI per l'analisi dei dati può essere la soluzione a quella che si potrebbe definire la "**dissonanza cognitiva**" dei manager, e cioè la tendenza a fidarsi solo (o troppo) della propria esperienza per prendere **decisioni strategiche**.

Nell'era post pandemica governata dal digitale quanto incide la componente umana nei processi decisionali?

Gli ultimi anni hanno registrato trend del tutto nuovi sotto ogni punto di vista e questo porterebbe completamente fuori strada una semplice previsione basata sui dati storici. In generale, ci hanno insegnato che eventi "disruptive" possono accadere e per questo il manager avrà, anche in futuro, il compito di "tenere per mano" gli algoritmi per guidarli nell'interpretazione dei dati.

I relatori, esperti professionisti con una concreta esperienza manageriale e imprenditoriale, sia in Italia che all'estero, ci condurranno alla riflessione, attraverso un percorso di testimonianza, su quanto incida la componente umana e formativa nei processi decisionali e comportamentali.

Queste esperienze costituiscono un valido sostegno alle attività di un ingegnere manager e pertanto l'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma unitamente alla Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri di Roma organizzano il presente seminario nell'ambito del percorso di formazione continua per gli iscritti.

PROGRAMMA 05 dicembre 2024

Ore 14:00 – 14:30

Registrazione partecipanti

Ore 14:30 – 14:45

Saluti istituzionali

Ing. Massimo Cerri

Presidente Ordine Ingegneri della Provincia di Roma

Ore 14:45 – 15:00

Introduzione al Seminario

Ing. Paolo Cacurri

*Presidente Commissione Management e
Ingegneria nelle Imprese e negli Enti*

Ore 15:00 – 16:00

Intelligenza Artificiale: Innovazione a somma zero

Ing. Beppe Carrella

Partner – Bclab srl

Ore 16:15 – 17:00

Da manager di impresa a imprenditore: Un nuovo ruolo e competenze da rafforzare

Dott. Lucio Fabi

*Presidente e Co-fondatore
IS4 Advisory S.p.A.*

Ore 17:00 – 18:00

Da manager di impresa a imprenditore: Essere imprenditore
nel mercato globale

Ing. Paolo Costa

Founder & CEO

Biolumen Inc. San Francisco CA

Ore 18:00 – 18:30

Conclusioni, Q&A