

microLAB Self-Branding: Coach e Ing. per la promozione personale

13 maggio 2026
Ore 15:30 – 18:00

Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma
Piazza della Repubblica, 59

L'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma unitamente alla Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma, propone un seminario tecnico in presenza presso la sede dell'Ordine. Il seminario è riservato unicamente agli iscritti all'Ordine degli Ingegneri di Roma in regola con le quote associative.

La partecipazione al seminario rilascia agli ingegneri iscritti all'Ordine di Roma n. 2 CFP ai fini dell'aggiornamento delle competenze professionali (ex DPR 137/2012 e successivo regolamento approvato dal Ministero della Giustizia).

La frequenza è obbligatoria e i 2 CFP saranno riconosciuti solo con la partecipazione all'intera durata dell'evento.

L'iscrizione è obbligatoria sul sito della Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri di Roma alla pagina:

<https://foir.it/formazione/eventi>

Prenotandosi all'evento si autorizza il trattamento dei dati personali (nome, cognome, matricola, codice fiscale, e-mail, cell.), ai sensi dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679), per le sole finalità connesse alla organizzazione ed erogazione dell'evento.

L'**attestato di partecipazione** all'evento, che sarà rilasciato previo controllo dell'accesso ed uscita dall'aula nonché della partecipazione a tutta la durata dell'evento anche attraverso l'effettuazione di domande e/o sondaggi, potrà essere scaricato dagli Ingegneri iscritti all'Ordine di Roma dalla piattaforma www.mying.it nei giorni successivi allo svolgimento dell'evento medesimo e dovrà essere custodito dal discente ai sensi dell'art. 10 del Regolamento per l'Aggiornamento delle Competenze Professionali. Per gli altri partecipanti L'Ordine degli Ingegneri di Roma e la Fondazione degli Ingegneri di Roma rilasceranno l'attestato di partecipazione.

La Commissione Coaching propone un ciclo di laboratori esperienziali dedicati allo sviluppo e all'allenamento delle competenze connesse al self-branding, inteso in tutte le sue declinazioni: dalla comunicazione personale, alla proposta professionale, dalla promozione di sé alla relazione nei gruppi e nel network.

Il ciclo di laboratori ha l'obiettivo di trasferire un metodo e un approccio di coaching strutturato, utile alla comprensione, allo sviluppo e alla crescita della relazione con sé stessi e con gli altri. Tale approccio favorisce l'attivazione della volontà, l'aumento della consapevolezza e dell'autostima, consentendo al contempo lo sviluppo e l'acquisizione di nuove competenze.

Nel corso degli incontri verranno fornite linee guida metodologiche e strumenti di coaching concretamente spendibili dal/dalla professionista, finalizzati al consolidamento di strategie e modalità operative applicabili in contesti professionali differenti. Questi elementi costituiranno l'ossatura del lavoro di ciascun laboratorio.

Ogni modulo sarà caratterizzato da una specifica tematica, chiaramente espressa nel titolo, e declinata sulle competenze di riferimento del modello adottato. Ciascun incontro rappresenterà uno spazio di confronto, sperimentazione e misurazione della propria confidenza con le competenze tecniche e strategiche oggetto del laboratorio, attraverso lavori di gruppo e il dialogo con coach, mentor e trainer della Commissione Coaching.

Attraverso l'utilizzo del coaching, il laboratorio si propone di stimolare, accrescere e consolidare la capacità di esprimere la propria autenticità, nel rispetto di propensioni, abilità, caratteristiche e stile personali, favorendo un percorso di miglioramento che si estende dal contesto personale-individuale a quello collettivo e professionale.

Il lavoro in aula consentirà ai partecipanti di acquisire strumenti e conoscenze utili a focalizzare e utilizzare in modo consapevole le proprie caratteristiche comunicative e comportamentali, con ricadute positive sia nella vita personale sia nell'attività professionale.

Ciascun laboratorio fa riferimento al modello COACH_ING, sviluppato in oltre dieci anni di studio e sperimentazione grazie alla collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma e la Facoltà di Ingegneria Civile e Industriale della Sapienza Università di Roma. A seguito delle numerose richieste emerse nel tempo da colleghi e futuri

colleghi, la Commissione intende condividere una metodologia di coaching in cui rigore metodologico e creatività si integrano, per valorizzare il ruolo che ciascuno ricopre nei diversi contesti di vita e di lavoro. Il processo di coaching è orientato alla ricerca di soluzioni e nuove possibilità, alla gestione del cambiamento e alla valutazione di alternative efficaci, favorendo l'acquisizione di un metodo solido capace di superare ostacoli esterni e barriere interne. Un processo che conduce all'innovazione della propria attività professionale attraverso una maggiore consapevolezza delle risorse personali e professionali.

Ore 15.30 – 15.40

Registrazione dei partecipanti

Ore 15.40 – 16.00

Saluti iniziali

Ing. Massimo Cerri

Presidente Ordine Ingegneri della Provincia di Roma

Ing. Alessandro Sales

Referente Area Tematica – Aspetti Generali della Professione

Ore 16.00 – 16.15

Introduzione – Elementi Base del Coaching e Strumenti del Modello COACH_ING

Ing. Viviana Callea

Presidente Commissione Coaching

Ore 16.15 – 16.45 – Personal Branding e Storytelling

D.ssa Giada Gibilaro

Responsabile Comunicazione Ord Ing Roma

Ore 16.45 – 17.00 - Mandato Workgroup – Io e il Self Branding

Ore 17.00 - 17.30 - **Mentoring di gruppo** – Analisi domande stimolo

Mentor, Trainer, Coach

Commissione Coaching

Ore 17.30 – 18.00

Restituzione e stimoli finali - Dal modello all'azione

Mentor, Trainer, Coach

Commissione Coaching

Ing. Viviana Callea

Presidente Commissione Coaching