

Vent'anni di innovazione e convergenza dei media digitali

Martedì 26 maggio 2026

Dalle ore 11:00 alle ore 15:30

Seminario

**Auditorium San Pio X – Via dell'Ospedale 1
Roma**

L'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma unitamente alla Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma propone un seminario tecnico gratuito per i propri iscritti in regola con le quote associative.

La partecipazione al Seminario rilascia agli Ingegneri iscritti **n. 3 CFP** ai fini dell'aggiornamento delle competenze professionali (ex DPR 137/2012 e successivo regolamento approvato dal Ministero della Giustizia).

La frequenza è obbligatoria e i **3 CFP** saranno riconosciuti solo con la partecipazione all'intera durata dell'evento.

L'iscrizione è obbligatoria sul sito della Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma alla pagina: <https://foir.it/formazione/eventi>

Prenotandosi all'evento si autorizza il trattamento dei dati personali (nome, cognome, matricola, codice fiscale, mail, cell.), ai sensi dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679), per le sole finalità connesse alla organizzazione ed erogazione dell'evento.

L'**attestato di partecipazione** all'evento, che sarà conseguito previo controllo in entrata ed in uscita, potrà essere scaricato dagli Ingegneri dalla piattaforma www.mying.it nei giorni successivi allo svolgimento dell'evento medesimo e dovrà essere custodito dal discente ai sensi dell'art. 10 del Regolamento per l'Aggiornamento delle Competenze Professionali

Il materiale didattico - informativo inerente al seminario sarà disponibile per tutti gli iscritti sul sito della Fondazione dell'Ordine nei giorni successivi allo svolgimento dell'evento.

Il seminario si propone di stimolare una riflessione sul rapporto tra evoluzione tecnologica, intelligenza artificiale e responsabilità editoriale, evidenziando come l'innovazione possa e debba essere accompagnata da principi etici nella produzione e distribuzione dei contenuti audiovisivi. In particolare, saranno approfonditi i seguenti ambiti di riflessione:

- Evoluzione delle tecnologie audiovisive e digitali (AI, automazione, data-driven media)
- Impatto dell'intelligenza artificiale sui processi editoriali: creazione, selezione, personalizzazione e distribuzione dei contenuti
- Responsabilità editoriale in un contesto di crescente automazione e velocità dell'informazione
- Trasparenza degli algoritmi e tutela della qualità e dell'affidabilità dei contenuti
- Ruolo delle istituzioni, dei broadcaster e dell'industria tecnologica nella definizione di modelli di innovazione responsabile

PROGRAMMA

11:00 – 11:15

Registrazione dei partecipanti - Welcome coffee

11:15 – 11:40 Introduzione ai lavori

Paolo Ruffini,

Prefetto del Dicastero per la Comunicazione della Santa Sede

Ing. Massimo Cerri

Presidente Ordine degli Ingegneri della provincia di Roma

Ing. Francesco Masci
*Presidente Comm. Media Digitale
Ordine Ingegneri provincia di Roma*

11:40 – 12:00 Indirizzo di apertura

Evoluzione del Dicastero per la Comunicazione per la convergenza dei media digitali della Santa Sede

Mons. L. A. Ruiz,

Segretario del Dicastero per la Comunicazione della Santa Sede

12:00 – 12:20

Innovazione ed etica nei media audiovisivi

Paolo Benanti,

Professore Luiss Guido Carli University

12:20 – 12:45

Costruzione di un rapporto di fiducia tra media, tecnologia e utenti

Mark Harrison,

Founder & Chief Content Officer, DPP Digital Production Partnership

12:45 – 13:00

La memoria come infrastruttura etica e culturale dei media

Dario Edoardo Viganò

Vicecancelliere delle Pontificie Accademie delle Scienze

13:00 – 13:30

Saluto personalità intervenute,

Gianpaolo Rossi

(AD, RAI),

Gina Nieri

(Board Director. MFE)

Round table moderato - C-Level: Giuseppe Di Franco (CEO Lutech), Almaviva (DG) TBC, Accenture (AD) - TBC

13:30 – 14:15 Intervento istituzionale HD Forum Italia

La governance di HDFI e la celebrazione del ventennale - Conclusioni e saluti

14:15 – 15:00 Light lunch / rinfresco networking

15:30 Chiusura dell'evento